

McCARTNEY III : YOU NEVER GIVE ME YOUR MONEY?

Il faut croire que le régime de pension britannique n'est pas très généreux face aux gens d'un certain âge puisque l'ami Paul se voit dans l'obligation de solliciter des contributions de ses admirateurs. C'est probablement ce qui explique les quelque \$500 exigés pour la valise *Egypt Station* de 2018, les \$850 demandés pour le récent coffret *Flaming Pie Collector's Edition Box Set* et maintenant les douze (!) versions (au dernier compte) de l'album à venir, *McCartney III*.

Au sujet du nouvel album, le tout a commencé au milieu d'octobre lorsqu'un détaillant américain, Third Man Records, annonce sur son site web un nouveau disque de McCartney en version limitée à 333 exemplaires sur vinyle jaune (avec trois points noirs – apparemment recyclés à partir de vieux vinyles *McCartney* et *McCartney II*). À court terme, on a cru à un produit dérivé non officiel, mais voilà qu'une heure plus tard, les bureaux MPL transmettent un communiqué officiel pour annoncer *McCartney III*, réalisé à la maison (confinement oblige) dans l'esprit des albums *McCartney* et *McCartney II*.



De retour chez Third Man, l'édition limitée jaune était déjà en rupture de stock ainsi qu'une deuxième version exclusive à Third Man, vinyle rouge sérigraphiée (*silk-screened*) cette fois-ci limitée à 3,333 exemplaires. (Grrr!)

Chacune des deux versions Third Man Records se distingue par une pochette montrant leur sigle jaune au coin supérieur droit du recto. Notez également que la version jaune affiche un dé jaune avec les trois points noirs au recto alors que la version rouge affiche un dé rouge.

Cela dit, la majorité des disquaires (tel Archambault et Amazon) pourront offrir les versions standards de l'album avec dé blanc et points noirs en formats CD et/ou vinyle noir à partir du 18 décembre 2020.



McCARTNEY III : YOU NEVER GIVE ME YOUR MONEY?

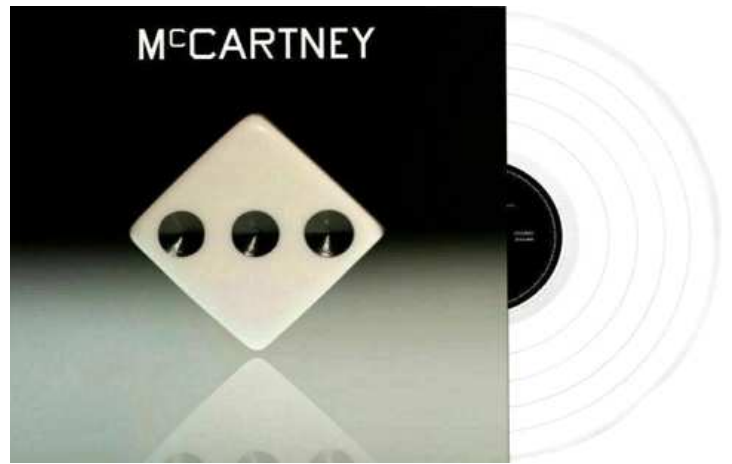
Vient ensuite une série de pressages exclusifs conçus pour inciter certains détaillants à stocker et promouvoir le nouvel album. Ainsi, les disquaires indépendants (et tout récemment FNAC en France (?)) auront droit à un pressage sur vinyle blanc limité à 4,000 exemplaires.



Les chaînes à grande surface telles HMV en Grande-Bretagne, JPC en Allemagne et FNAC en France se verront attribuer une version sur vinyle bleu.



La chaîne américaine Newbury Comics hérite de l'album pressé sur vinyle rose et limité à 1,500 exemplaires.



Le site britannique de McCartney, uDiscover et Bravado en Allemagne ainsi que Music Vaultz au Canada offriront *McCartney III* sur vinyle rouge accompagné d'un dé rouge au recto – limité à 3,000 exemplaires.



Certains abonnés Spotify ont reçu une offre leur permettant d'acquérir une version de l'album sur vinyle vert bouteille. L'album est également apparu sporadiquement sur le site de Music Vaultz au Canada.



McCARTNEY III : YOU NEVER GIVE ME YOUR MONEY?

Deux versions sont attribuées à la chaîne Target aux États-Unis : un CD avec dé vert et points blancs au recto de la pochette et un LP pressé sur vinyle vert. Celles-ci affichent également le logo Target en haut à droite de la pochette.



En dernier lieu, mentionnons une version cassette (!) disponible chez Music Vaultz (Canada) et Beatlefest (US) au moment d'écrire ces lignes et un sac de dés offert en guise de promotion par la maison de disques.



Bien que toutes ces versions ne verront le jour que le 18 décembre, la presque totalité est déjà offerte en prévente ici et là alors que la spéculation s'anime sur les sites de revente aux enchères. La version jaune de Third Man Records en particulier a facilement atteint les quatre chiffres.

Quant à l'approche commerciale de l'ami Paul, les commentaires vont bon train sur les réseaux sociaux, pour et contre (et oui, parfois sarcastiques).

Pour la plupart d'entre nous cependant, collectionneurs ou pas, un nouvel album de Paul McCartney est toujours un événement et souhaitons-nous en un bon sous l'arbre de Noël.

McCARTNEY III : YOU NEVER GIVE ME YOUR MONEY?

ET C'EST PAS FINI ...

Ooooups! Alors qu'on s'apprêtait à classer le dossier du nouvel album, l'ami Paul nous réserve une autre surprise. Le mardi 17 novembre, on annonce quatre ajouts aux versions du *McCartney III* à venir. Cette fois-ci, quatre CD offrant chacun une pochette avec dé de couleur différente et incluant un titre inédit exclusif à chaque item.



Ces disques compacts sont déjà disponibles au Canada sur le site web de Music Vaultz (\$18.99 chacun – \$14.33US sur celui de McCartney).

Parallèlement à ces CD, on lance également une série de produits dérivés liés aux couleurs des différentes pochettes : sac de dés, t-shirt, casquette, masque et titre exclusif sur CD. En d'autres mots, chacun de ces ensembles est offert quatre fois : blanc, bleu, rouge et jaune.





En furetant shop.paulmccartney.com, on apprend que chaque item est offert séparément comme accompagnement au CD dans un boîtier conçu pour l'occasion : CD + dés (\$24.33US), CD + t-shirt (\$34.33US), CD + casquette (\$34.33US), CD + masque (\$24.33US) et CD avec titre exclusif (\$7.33US) – Remarquez les prix de détail avec '3' (!). Non, il n'est pas possible d'acquérir une série couleur de produits dérivés dans un seul ensemble. Et oui, on parle de vingt boîtiers pour celui qui veut tout avoir.

McCartney et son équipe doivent raisonner que si chacun de ses admirateurs achète quelque 32 versions de son nouvel album, il atteindra probablement la tête des palmarès de ventes.

À suivre, on imagine ...

LES CRÉATIFS NE SONT PAS TOUS SUR SCÈNE

Et voilà, une nouvelle version (33°?) sur vinyle orange a été annoncée le 23 novembre. Celle-ci apparemment limitée à 1500 exemplaires est exclusive à la chaîne britannique uDiscover. À ajouter sur la liste de Noël, donc ...

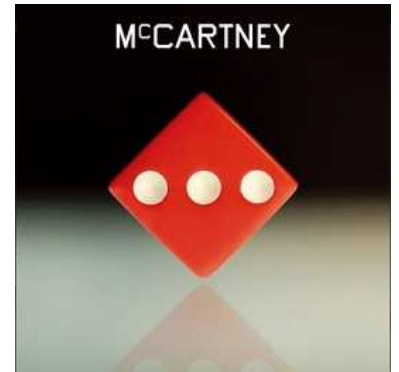


TERMINÉ? PAS TOUT À FAIT

Chez Music Vaultz (Canada), on ajoute le folio regroupant les partitions musicales des pièces de l'album. On parle de \$24,99 avec CD, évidemment.



PINCEZ-MOI, QUELQU'UN!



Vendredi 4 décembre, on annonce une nouvelle version jaune opaque, sans les trois points évidemment. À noter, le site McCartney empêche le consommateur canadien de commander puisque l'item est disponible au Canada chez Music Vaultz. Arrivé chez Music Vaultz, l'item en question est en rupture de stock après quelques heures seulement.

Lundi 7 décembre, c'est au tour d'une version dite violette, cette fois-ci offerte mondialement sur le site de McCartney.

Entretemps, on note que les quatre versions CD américaines n'affichant qu'une seule chanson inédite (bonus?) ne sont déjà plus offertes sur le site McCartney alors qu'un distributeur japonais (www.cdjapan.co.jp) commercialise un maxi CD comprenant les quatre enregistrements en question pour environ \$30CAN, limité à 1 exemplaire par client.

De toute évidence, McCartney confiné est dangereux ...

*Fondé à Québec par Roger T. Drolet en novembre 1994, **Beatles Québec** est un fan club dédié à l'œuvre et à la carrière des Beatles.*

Rédaction : Gilles Valiquette
Révisions : Alain Lacasse
Richard Baillargeon

Infographie : Lionel Rochette.



© Le texte et les photos de ce document sont protégés par la loi sur le droit d'auteur du Canada. Toute reproduction totale ou partielle est formellement interdite sans l'autorisation écrite de **BEATLES QUÉBEC**.
