



Beatles Québec (originellement le Réseau québécois des ami-e-s des Beatles – RQAB) a connu 6 présidences, dont une période bicéphale, depuis sa fondation il y a 25 ans.

Profitant de la présence de la plupart des personnes impliquées à la barre de notre *fun-club*, à l'occasion des lancements du plus récent artefact "*The Beatles, 25 chansons d'album 1963-1964*" au début de la présente année, nous avons pensé effectuer un panorama des événements ayant laissé leur marque sur les différentes personnes qui ont tenu le gouvernail, au gré des promenades sur les chemins de la mémoire. Les chiffres entre parenthèses sous la photo correspondent à la succession temporelle des divers mandats présidentiels.



Dans l'ordre : Julie Roch (5), Alain Lacasse (2), Roger T. Drolet (1), Sébastien Tremblay (6), Michel Guillemette (5), Yves Boivin (4), Mathieu Lacourse (M)

1 Roger T. Drolet, fondateur du RQAB, 1994-1997.

Questionné sur sa motivation à lancer un projet aussi atypique, **Roger** avance : « Le Réseau Québécois des Ami(e)s des Beatles fut au départ un genre de groupement de "vieux fans" et de novices, happés eux aussi comme moi-même par ce virus mondial et intemporel qu'est la Beatlemanie ! Un réseau de passionnés dont aucun ne prétendrait que les Stones étaient meilleurs que The Fab Four !!

Je me suis donc lancé dans le projet de ce club de fous... de musique !

Au départ, je n'avais pas prévu former un comité de direction mais cela devint nécessaire à cause de la croissance rapide du membership. La réponse du public fut instantanée. En quelques semaines, une centaine de personnes ont adhéré au club. »

Selon lui, les principaux faits d'armes qui ont marqué les premières années du club et son mandat à la

présidence sont :

- avoir réussi à attirer l'attention des médias, notamment par l'arrimage d'activités du Club (RQAB) avec les parutions successives de *Live at the BBC* et des différents volets du projet *Anthology*,
- la création d'un bulletin de liaison, en format papier, qui deviendra le RQABulletin. « Ce média était destiné aux personnes de tous âges qui désiraient adhérer au RQAB et était conçu, rédigé et publié par moi-même et mon collègue historien de la musique populaire Richard Baillargeon. Ma conjointe Brigitte Dallaire s'occupait du traitement de texte. Les premiers numéros du RQABulletin sont archivés en ligne ». Ici le premier numéro:

http://www.beatlesquebec.ca/wp/wp-content/uploads/2018/10/Magazine_Beatles_Quebec_Vol01-No1.pdf

- la production d'événements permettant aux fans de se rencontrer en personne, d'augmenter leurs connaissances et d'échanger des découvertes récentes ou des pièces de collection (disques, revues, vidéos, etc...) ...le premier de ces événements étant le 25 février 1995 dans un restaurant de Québec, pour marquer l'anniversaire de naissance de George Harrison.

Dans les années qui ont suivi, Roger a manifesté un appui indéfectible aux projets de ses successeurs, particulièrement à l'occasion des visites de Paul et de Ringo au Québec, lors d'autres événements mettant en cause des artistes liés de près ou de loin aux Beatles, et bien sûr les initiatives entourant le 25^e anniversaire du regroupement.

2 **Alain Lacasse, janvier 1997 - février 2007.**

D'abord membre du comité de direction du RQAB, **Alain** s'est distingué dès le départ par son souci de procéder méthodiquement à l'organisation des divers événements offerts aux membres. Dès l'été 1996, il fut le premier à interviewer un artiste impliqué de près dans la carrière d'un membre des Fab 4 : Robbie McIntosh, qui fut de l'équipe McCartney au début de la décennie '90. Quelques mois plus tard, Alain acceptait de relever le défi de succéder au président-fondateur de notre fan-club.

Parmi ses nombreuses réalisations, celles qu'il estime les plus marquantes sont :

- le développement du Bulletin par l'ajout de nouvelles chroniques, l'inclusion de plus en plus régulière d'entrevues exclusives alors que s'opérait un changement de format, passant de 8 ½ x 11" à 7 ½ x 8 ½" un format plus pratique pour les envois postaux de plus en plus nombreux,
- l'organisation de conventions annuelles (Québec et Montréal) et le voyage par autocar à l'occasion de la venue de Sir Paul à Toronto en 2005,
- la célébration du 10^e anniversaire du RQAB en 2004 : *Beatles pour le plaisir*, un spectacle exclusif, à l'occasion de la convention de Montréal et lancement de l'album *Beatles 101*, une production des Disques XXI avec la collaboration de Disques Mérite.

Alain a effectué de nombreux contacts avec divers commanditaires et partenaires avec qui il continue d'assurer le suivi, permettant au Club de bénéficier d'une grande diversité de produits liés au groupe (nombreuses rééditions) et à ses quatre garçons toujours aussi dans le vent (nouveau-tés, et rééditions) sous différents formats : CD, VHS, livres, vinyles, DVD, Blu-Ray, etc. Il est aussi l'un des artisans de la recension des archives du regroupement.

Suite à la fin de son mandat, il souligne la vitalité de la relève qui a pu mener à bien le changement du bulletin passant au format magazine avec couverture en quadrichromie, et du même coup la mutation du regroupement qui passait ainsi de RQAB à Beatles Québec. Bien sûr, il considère comme un cadeau du ciel la venue de Paul McCartney sur les Plaines, à l'occasion du 400^e anniversaire de la ville de Québec. À tel point qu'il était aussi à l'origine du voyage organisé l'année suivante pour répéter l'expérience McCartney à Halifax.

3 (absent de la photo) **Gilles Chartier, 2007-2008.**

Pendant son bref passage, Gilles a donné une nouvelle image au regroupement (nouveau nom), à son support papier (nouveau format, couverture glacée) et au site web qui a vu son importance stratégique confirmée.

4 **Yves Boivin, printemps 2008 - été 2010 (intérim), 2010 - début 2016.**

Suite au départ de Gilles, **Yves** a assumé l'intérim pendant deux ans avant de prendre la direction d'office du fan-club, maintenant identifié comme Beatles Québec. Dès le début de son intérim, il fut plongé dans le feu de l'action en apprenant la venue de Sir Paul sur les Plaines d'Abraham pour les 400 ans de notre capitale. Comme l'événement se déroulait à Québec, il a convenu de confier en grande partie la préparation de la représentation de BQ au Comité de Québec pour l'occasion.

Cette période a correspondu à une véritable consolidation administrative du fan club par une gestion financière rigoureuse, des obstacles importants ayant marqué le début de son mandat. Sans lui, le fan-club aurait probablement rendu l'âme au printemps 2008. Il a été une inspiration pour tous ceux et celles qui ont œuvré à ses côtés bénévolement.

Yves compare son implication à la présidence de Beatles Québec au remaniement 'hambourgeois' qui s'est produit au début de la carrière des Beatles : « Quand Stuart Sutcliffe a quitté les Beatles, Paul s'est retrouvé obligé de jouer de la basse mais le groupe a continué. Après le départ de Gilles, j'ai été obligé de prendre le poste de président mais le club a continué ».

Pendant que la relève s'organisait autour d'un duo de choc adepte des nouvelles technologies, Yves a continué de s'impliquer à titre de vice-président.

5 **Julie Roch et Michel Guillemette, printemps 2016 - novembre 2018**

Si des politiciens peuvent le faire, Beatles Québec en est également capable. Pendant ces deux années, le fan-club a connu une époque de co-présidence qui a été fertile en rebondissements. Avec Julie et Michel, notre organisation est entrée dans une nouvelle ère, passant du magazine papier au numérique, puis au virtuel.

Julie compte parmi ses hauts faits la réalisation du nouveau site web, plus convivial, sa collaboration à la transformation du magazine - accessible d'abord par mot de passe puis ouvert à tou(te)s - et la mise en place d'un espace-membre virtuel devant aboutir à la boutique en ligne qui s'est concrétisée depuis.

Toujours active à titre de *Responsable du contenu numérique et des médias sociaux*, Julie a développé cette boutique en ligne qui permet notamment la gestion des commandes de notre album CD 25^e anniversaire *The Beatles - 25 chansons d'albums (1963-1964)*, du livre *Beatles Québec - Les entrevues* et d'autres produits qui s'ajouteront éventuellement.

Julie s'implique également dans les différents quiz et l'aspect visuel entourant les autres activités du club (infographie), sans oublier la présence de BQ sur de nouveaux réseaux : Instagram (www.instagram.com/beatlesquebec/), Twitter (www.twitter.com/BeatlesQc), YouTube (www.youtube.com/user/BeatlesQuebec). Elle a particulièrement apprécié de s'attaquer à la conception du logo spécial marquant le 25^e anniversaire et sa participation aux récents lancements organisés au Studio Bulldog.

Le premier défi que **Michel** a eu plaisir à relever a été de rendre le magazine Beatles Québec numérique (format PDF accessible en ligne avec code d'utilisateur et mot de passe dans un premier temps) puis de rendre le site transactionnel (via PayPal). Dans un deuxième temps, tout en développant le site www.beatlesquebec.ca, il a oeuvré à développer le volet Facebook (www.facebook.com/BeatlesQuebec), permettant davantage d'interactions en plus de rendre le fan-club gratuit pour tous et son impact plus international que jamais.

Appréciant particulièrement sa participation aux récentes rencontres d'audition collective des nouveaux produits Beatles et aux discussions de fans qui suivent un lancement, que ce soit au restaurant ou dans un pub, on devine que Michel a hâte au déconfinement total et sécuritaire qui viendra bien un jour, dans la perspective de l'organisation de futurs événements, ce que l'on souhaite tous.

6 Sébastien Tremblay, 1er novembre 2018 à ce jour

On peut dire que parmi les événements marquant la présidence de Sébastien, notre actuel P.D.G. il y en a un qui restera particulièrement mémorable. Je parle ici de son implication pour la planification / supervision / administration du CD *The BeatTles - 25 chansons d'albums (1963-1964)*. Outre les deux lancements qui ont tout juste précédé la mise du Québec 'sur pause généralisée' au printemps 2020, il est particulièrement fier des événements soulignant les parutions en versions 'augmentées' des albums *The Beatles (White Album)* et *Abbey Road*, tenus à la Korrigane (Québec) et au Studio Bulldog (Longueuil).

Membre de longue date de Beatles Québec, et du RQAB dès l'époque de l'*Anthology*, Sébastien a d'abord assuré pendant plusieurs années le suivi des archives du Club (scrapbooks). Il garde d'excellents souvenirs des voyages organisés pour aller voir Paul McCartney à Toronto (2005) et à Halifax (2009); il garde une souvenance spéciale pour l'événement tenu à l'occasion du 10^e anniversaire au Petit Campus : *Beatles pour le plaisir*.

Comme l'équipe qui l'a précédé, il se félicite que le fan-club ait pris à temps le virage numérique, l'instantanéité rendant de plus en plus difficile la pertinence d'un organe de liaison imprimé .

M Mathieu Lacourse, ingénieur de son, Studio Bulldog

Depuis quelques années, ce fidèle membre de notre regroupement accueille les passionnés sonores de Beatles Québec pour des séances d'audition collective à l'occasion des parutions remastérisées des albums du célèbre quatuor. On devine qu'il s'en est donné à coeur joie lors de la confection du récent album *The BeatTles - 25 chansons d'albums (1963-1964)*, exclusif à Beatles Québec. La photo a été prise au studio Bulldog, le 1^{er} mars 2020.

Fondé à Québec par Roger T. Drolet en novembre 1994, **Beatles Québec** est un fan club dédié à l'œuvre et à la carrière des Beatles.

Rédaction :

Richard Baillargeon

Correction :

Alain Lacasse

Infographie :

Lionel Rochette.



© Le texte et les photos de ce document sont protégés par la loi sur le droit d'auteur du Canada. Toute reproduction totale ou partielle est formellement interdite sans l'autorisation écrite de **BEATLES QUÉBEC**.