



NOUVEAUTÉ

DU BON USAGE DES PALMARÈS

Prix : 15,95 \$

ISBN : 978-2-89606-137-2

Essai de Richard Baillargeon

(Éditions Varia)

Texte de Roger T. Drolet

Autant le dire tout de suite, l'auteur est un ami personnel depuis pas mal d'années. C'est d'ailleurs notre passion commune pour la musique pop qui a fait en sorte que nous ayons fait connaissance et mené bon nombre de projets ensemble par la suite.

Cette mise en contexte est de moi (signataire de cet article): rappelons-nous que la diffusion à grande échelle des différents genres musicaux (en particulier de la musique dite populaire) a pris son essor depuis plus d'un siècle, en symbiose avec le développement de la technologie. Celle-ci permet, dans un premier temps, d'enregistrer les œuvres (rouleaux de cire, disques et fichiers numériques), et subséquentment de la diffuser (disques, radio, cinéma, vidéoclips etc.).

Le nombre de pièces musicales qui ont été enregistrées à ce jour sur les cinq continents est incalculable. Conséquentment, le nombre de titres qui sont diffusés sur les ondes (et dorénavant sur les plateformes numériques) est bien beaucoup moindre. On peut comparer le processus de la diffusion à un entonnoir qui permet au liquide de se répandre goutte à goutte.

Par ailleurs, ceux et celles qui syntonisent les fréquences radio québécoises peuvent constater que, outre les heures d'antenne consacrées aux émissions parlées et à la publicité, la programmation musicale qu'on peut y entendre ne reflète qu'une parcelle des

chansons ayant réussi à traverser les six dernières décennies, ce qui est une prouesse en soi.

La prémisse de l'auteur du livre Du bon usage des palmarès est d'affirmer que les auditeurs sont privés de perles déconsidérées ou ignorées par les gestionnaires des radios dites commerciales « ...qui décrètent un peu trop vite, et à notre place, que nous préférons nous en tenir au répertoire connu » sous prétexte de prendre moins de risques. On prône

Richard Baillargeon

Richard Baillargeon

DU BON USAGE DES PALMARÈS

DU BON USAGE DES PALMARÈS



V

VARIA

donc une libération des ondes qui serait de nature à ouvrir les écouteilles de ceux et celles dont la soif serait intarissable. Ceci est une intéressante hypothèse... mais il y a plusieurs autres raisons.

Dans les 166 pages de cette publication, on pourra identifier nombre de pièces musicales connues et moins connues (issus des palmarès aussi appelé Hit Parade) qui sont présentées dans le contexte qui les met en valeur. Les connaissances encyclopédiques de Richard nous permettent d'identifier des titres et des artistes émanant majoritairement du Québec, de la France et du monde anglo-saxon (Grande-Bretagne et USA) et d'en saisir les particularités.

Le bouquin fournit en outre l'occasion de devenir soi-même DJ (disc jockey) en reproduisant à la lettre les simulations d'émissions structurées avec les titres des chansons, leurs interprètes et les textes de présentation qui sont conçues pour la diffusion.

L'avènement du *streaming* a-t-il tué l'appétit du public pour une radio musicale véritablement animée, pour des émissions concoctées avec art par des passionnés de la chanson de toutes les époques? Lui-même fan fini de la chose, Richard Baillargeon se refuse à y croire et le démontre dans ce véritable plaidoyer en faveur d'une tradition qui à ses yeux ne mérite pas les oubliettes. Véritable déclaration d'amour à la chanson et à la musique populaires, *Du bon usage des palmarès* est nourri de la curiosité sans bornes et de la mémoire étonnante de son auteur, toujours à l'affût de nouvelles explorations.

Initiateur et éditeur des revues *Yé-Yé* et *Rendez-vous* consacrées aux artistes trop souvent oubliés, auteur de *401 petits et grands chefs-d'œuvre de la chanson et de la musique québécoises* (Varia, 2009) Richard Baillargeon a repris le micro depuis l'hiver 2017 sur la radio-web *Rétrosouvenir.com* où il anime la chronique *Souvenirs Plus*.



ISBN: 978-2-89606-137-2

9 782896 061372
groupenotabene.com

M. Baillargeon a également choisi de reproduire l'intégralité des textes de ses Chronix 60-SIX diffusées sur le Web en 2016 afin de célébrer en chansons les cinquante ans d'une année particulièrement marquant dans le monde de la musique pop-rock de 1966.

Une mine de souvenirs pour aujourd'hui et demain. Une bonne suggestion de cadeau pour ceux et celles qui s'intéressent au répertoire de la musique populaire des années pas si lointaines.

Forces de l'ouvrage :

- Très nombreuses références à la culture radiophonique et musicale des dernières décennies en Europe et en Amérique;
- Regard éclairé sur les dessus et les dessous des pratiques des artisans des médias et des artistes musicaux.

Légères faiblesses :

- Absence des références officielles aux noms et carrières des auteurs, compositeurs et interprètes des pièces musicales citées;
- Difficulté de lecture des hyperliens menant aux vidéos repérés sur le site YouTube (il eût été préférable d'utiliser les raccourcis générés par <https://bitly.com/> pour en faciliter la transcription.

Fondé à Québec par Roger T. Drolet en novembre 1994, **Beatles Québec** est un fan club dédié à l'œuvre et à la carrière des Beatles.

Rédaction : Roger T. Drolet
Infographie : Lionel Rochette.



© Le texte et les photos de ce document sont protégés par la loi sur le droit d'auteur du Canada. Toute reproduction totale ou partielle est formellement interdite sans l'autorisation écrite de **BEATLES QUÉBEC**.